

南通市本级部门整体预算绩效目标表

2023年度

单位名称		南通市工商联			
单位 主要职能		<p>1、参与地方事务重要问题的讨论，发挥民主监督作用，积极参政议政。2、保持与会员的联系，畅通反映意见建议的渠道，表彰宣传先进典型，做好工商界代表人士政治安排的推荐工作。3、加强和改进非公有制经济人士思想政治工作。引导会员共建社会主义核心价值观体系，学习、贯彻党和国家的方针政策，当好中国特色社会主义事业建设者；引导会员弘扬中华民族传统美德，积极承担社会责任，热心公益事业，投身光彩事业；加强企业文化建设，支持企业党建工作和工会建设。4、引导会员按照科学发展观的要求，转变经济发展方式，加强能源资源节约，重视生态环境保护，遵守国家的法律、法规，规范经营、照章纳税，建立现代企业制度，维护市场经济秩序。5、代表并维护会员的合法权益，反映会员的意见、要求和建议，参与经济纠纷的调解、仲裁。6、为会员提供培训、融资、科技、法律、信息咨询等服务，提供对内、对外经贸交流服务，提供公共关系沟通协调服务，帮助会员增强自主创新能力，提高核心竞争力和可持续发展能力。</p> <p>7、开展与香港、澳门特别行政区和台湾地区工商界人士的联系，促进经贸合作和促进祖国统一；增进与国外工商社团的交往，为国家扩大对外开放、企业走向国际市场服务，促进经济、技术和贸易合作的发展，协助引进资金、技术、人才；为会员提供有关证明、协调关系。8、组织会员举办和参加各种对内对外展销会、交易会，组织会员出国、出境考察访问，帮助会员开拓国内、国际市场。9、指导县（市）区工商联和乡镇（街道）商会工作。10、协助政府做好行业协调和管理工作，负责行业商会的组建并指导开展工作，促进行业健康发展。11、抓好自身建设，体现特色，提高履行职责和发挥作用的能力，增强凝聚力。12、依法管理会产。13、承办市委、市政府交办的其他事项和有关部门委托的事项。</p>			
机构设置及 人员配置		根据部门职责分工，本部门内设机构包括办公室（研究室）、会员部（商会工作部）、宣传教育部、经济部、联络部、法律服务部、总商会党委、通商总会秘书处和机关党总支。本部门无下属单位。			
部门整体 资金（万 元）	收入			全年 预算数	
		资金总额		1390.07	
		财政拨款	小计		1390.07
			一般公共预算资金		1390.07
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
		其他资金		0	
			半年 计划执行数	全年 预算数	
基本支出		600	1242.26		

		项目支出	25.9	147.81
	支出	通商总会秘书处工作专项	9	25
		物业管理费	5	10.46
		非公经济党建工作专项	1	10
		非公人士工作专项	0.5	15
		调查研究、参政议政专项	1	30.8
		办公设备购置	1.4	2.1
		水电费补差	2	2.95
		会员工作专项	2	10
		经济服务工作专项	3	41.5
中长期目标			<p>今后五年工商联工作的总体思路是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻习近平总书记在全国民营企业座谈会上的讲话精神，围绕市委、市政府中心工作，紧扣“两个健康”主题，抓牢服务民营经济高质量发展主线，真抓实干、主动担当，为全力推动我市民营经济高质量发展作出更大贡献。一、提高政治站位，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。强化思想政治引领。把深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，加强对非公有制经济人士的政治思想工作。提高机关党建工作质量。抓好机关规范化建设和党员教育管理，深入持久地正风肃纪整治作风，大力弘扬机关清风正气。强化商会党建工作。推进商会党建标准化建设，健全党建管理体制和工作机制，推动党的组织和工作全覆盖。二、完善工作机制，服务民营经济高质量发展。建立民营企业诉求直通车服务机制。依托市“五个一”工作机制，建立部门合作工作机制，融合政府部门职责职能，及时回应民营企业诉求，做实支持民营企业高质量发展的工作举措。建立重点开发园区与在外南通商会招商引资合作机制。发挥在外南通商会资源优势，引导在外南通商会服务全市招商引资工作，推动新形势下全市重点园区招商引资工作实现新突破。进一步发挥政商企平台服务作用。延伸政商企服务平台触手，扩大服务范围，优化服务内容，为企业办实事、办好事。深入开展调查研究，积极建言献策。围绕民营经济发展的热点难点深入调研，多渠道、多途径向党委政府提出促进民营经济发展的意见建议。三、强化组织建设，夯实工商联工作基础。加大商会组建力度。围绕服务市委市政府中心工作，加快组建市级重点行业商会、省级以上工业园区商会，力争实现全覆盖。加快组建在外南通商会，在外南通商会在现有20家的基础上实现翻一番。加强基层组织建设。进一步加强“五好”县级工商联建设，积极推动镇街商会建设全覆盖，促进作用发挥。开展“四好”商会建设。强化商会功能建设，推进商会规范化建设，指导商会不断充实服务内容。加强代表人士队伍建设。加强企业家的教育培养，常态化举办民营企业创新发展培训班，注重对年轻一代民营经济人士的教育培养。四、弘扬通商精神，深化理想信念教育。深入开展理想信念教育实践活动，加强爱国主义教育，引导民营经济人士不断增进对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、情感认同。加强通商宣传工作。弘扬“强毅力行 通达天下”的通商精神，开展优秀通商宣传、通商进高校等活动，营造尊重企业家的社会氛围。引导企业积极履行社会责任。引导和组织广大民营企业积极投身光彩事业和公益慈善事业，参与“百企帮百村”、“千企联千村、共走振兴路”行动，致富思源，义利兼顾，自觉履行社会责任。</p>	

年度目标	<p>2023年，我会将以党的二十大精神为指引，紧扣“两个健康”工作主题，锐意进取、狠抓落实，踔厉奋发、马行不怠，为“强富美高”新南通建设贡献更多工商联力量。（一）深入学习贯彻党的二十大精神，把牢政治方向。深化理想信念教育，把深入学习贯彻党的二十大精神当前和今后一个时期的首要政治任务和长期战略任务，坚持“两个毫不动摇”基本原则，充分发挥全市民营企业家宣讲团作用，举办“通商大讲堂”、理想信念活动等，团结引导广大民营经济人士永远听党话跟党走。继续加强教育培训，依托张謇企业家学院开展培训班10期以上，引导全市民营企业家坚定政治信念，坚定发展信心，传承先贤张謇精神，唱响新时代通商品牌。激发商会党建活力，在全市商会党组织中开展党的二十大精神专题宣贯活动，发挥商会党建工作联盟作用，实施“连心桥”计划，强化党对商会工作的政治引领，推动商会党建和商会建设“双促进、双提高”。（二）聚力聚焦营商环境优化，提升服务质效。深化“工商联+”部门合作机制，组织开展“万家民企大走访”，用好“民企诉求直通车”等渠道收集企业诉求，发挥好纳税人之家、环保服务站、中小委等平台作用，着力打通企业发展“堵点”“痛点”、惠企政策“最后一公里”。围绕重点产业、传统产业深入开展调查研究，通过参政议政、建言献策等渠道，助力转型升级。配合做好“万企兴万村”行动，加强与青海、陕西等地互访交流，促进资源对接。着力优化法治营商环境，防范化解民企矛盾纠纷，大力推进法治民营企业建设五年行动，会同公检法司等部门深化商会警务服务站、商事调解中心、涉企合规评估“三个平台”建设，高质量开展营商环境满意度评估，着力提升民企满意度，助力打造一流营商环境。（三）多措并举抓好商会建设，延伸工作手臂。加大新业态、新产业、新经济领域商会组建力度，制定南通市商会组织发展三年行动计划（2023-2026），力争3年内实现全市商会组织达到530家，市直商会组织达100家。探索建立市领导挂钩联系商会企业制度，常态化开展商（协）会、民营企业联系服务工作，支持商会组织建设发展。加强商会功能建设，推进南通市商会综合服务中心（通商家园）建设，打造民营企业一站式服务平台，促进商会组织在服务政府、会员、社会方面发挥作用。同时推进在外南通商会筹备组建，重点推进重庆、大连、内蒙古等城市商会组建，积极参与海外南通商会，举办长三角南通商会联盟论坛，举办“故乡情·故乡行”、全国南通商会合作交流会议系列活动，加强市内、市外、海外通商之间的沟通联系，进一步汇聚通商力量，服务全市招商引资工作。（四）持续加强两支队伍建设，夯实组织基础。加强建设高素质民营经济代表人士队伍，重视对年轻一代的发掘培养，开展优秀中国特色社会主义事业建设者表彰，通过选树典型、集中宣传等，进一步提升常执委企业家履职能力和参政议政能力，引导民营企业家积极参与公益慈善、光彩事业，履行社会责任，助力共同富裕。加强工商联干部队伍建设，深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实意识形态责任制，持之以恒正风肃纪，定期开展赋能培训，提升工商联队伍整体素质，打造活力工商联工作品牌。以党建促会建，注重发挥融合党建引领、推动、促进作用，持续增强和改善党组织的政治功能和组织力。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	工作计划制定健全性	健全	健全
		中长期规划制定健全性	健全	健全
	目标设定	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	预算编制	预算编制规范性	规范	规范
		预算编制科学性	科学	科学
	预算执行	非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
		政府采购执行率	=100%	=100%
		“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
		公用经费控制率	≤100%	≤100%
		结转结余率	=0%	=0%
		预算执行率	=40%	=100%

过程				预算调整率	=0%	=0%
				支付进度符合率	=100%	=100%
	预算管理			预算管理制度健全性	健全	健全
				非税收入管理合规性	合规	合规
				预决算信息公开度	公开	公开
				基础信息完善性	完善	完善
				绩效管理覆盖率	=100%	=100%
				资金使用合规性	合规	合规
				资产管理		
	固定资产利用率	=100%	=100%			
	资产管理制度健全性	健全	健全			
	项目管理			项目管理制度执行规范性	规范	规范
				项目管理制度健全性	健全	健全
	人员管理			人员管理制度执行有效性	有效	有效
				在职人员控制率	=100%	=100%
				人员管理制度健全性	健全	健全
	机构建设			业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
				纪检监察工作有效性	有效	有效
组织建设工作及时完成率				=100%	=100%	
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值

履职	加强和改进非公有制经济人士思想政治工作。	深化理想信念教育，团结引导广大民营经济人士永远听党话跟党走。激发商会党建活力，在全市商会党组织中开展党的二十大精神专题宣贯活动，发挥商会党建工作联盟作用，实施“连心桥”计划，强化党对商会工作的政治引领，推动商会党建和商会建设“双促进、双提高”。		培训场次	≥0次	≥1次
	调查研究、参政议政	组织开展民营企业调查和规模以上民营企业统计调查、民营企业履行社会责任调查		调查报告数量	≥1篇	≥2篇
	异地商会组建	推进连云港、广西、淮安等地南通商会筹备组建工作。		组建商会个数	≥0家	≥2家
	通商活动	召开全国南通商会合作交流会议；组织召开通商总会理事会；开展通商大走访活动，联系服务通商总会各地分会和通商企业；继续组织在外通商“故乡情·故乡行”等活动		通商活动场次	≥1次	≥3次
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值	
效益	社会效益		培训人员满意度	≥50%	≥95%	
	经济效益					
	生态效益					
	可持续发展					

满意度	服务对象满意度			
-----	---------	--	--	--